



### «Parlons recherche contre le cancer» : un podcast immersif au cœur des laboratoires de recherche

L'Institut national du cancer lance son premier podcast consacré à la recherche contre les cancers.

Découvrez des femmes et des hommes qui font avancer la recherche contre les cancers. Venez à leur rencontre sur leur lieu de travail. Ils vous parlent de leur métier, leurs ambitions et des bénéfices attendus pour les premiers concernés : les patients.

Ces projets mobilisent des équipes de chercheurs pendant des années autour d'un objectif commun - en recherche biologique, clinique ou encore humaine et sociale -.

Grâce à cette série de podcasts, les auditeurs auront une meilleure connaissance des moyens humains et scientifiques nécessaires à la recherche contre cette maladie. Il s'agit également de rendre plus visible et plus concret l'intérêt et l'importance de la recherche dans l'innovation thérapeutique et médicale et comment cela bénéficie concrètement aux patients.

Le podcast « Parlons recherche contre les cancers » est disponible sur toutes les plateformes d'écoute ainsi que sur la chaîne YouTube de l'Institut national du cancer.

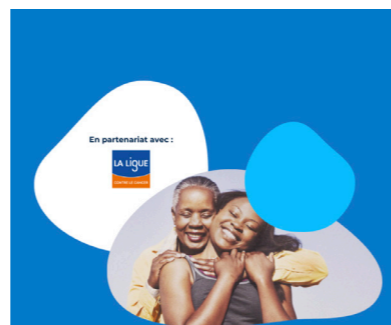
### Doctolib et la Ligue Contre le Cancer comme partenaires

Doctolib, plateforme numéro 1 de prise de rendez-vous médicaux en ligne, s'est rapidement imposée comme un levier stratégique majeur pour la Ligue Contre le Cancer. Ce service, en phase avec nos enjeux de prévention, incite de manière efficace à la prise de rendez-vous immédiat auprès de professionnels de santé. Au-delà des chiffres, c'est la diffusion à grande échelle de messages essentiels qui fait toute la différence.

Ce partenariat renforce l'image de la Ligue auprès des patients, de leurs proches et des professionnels de santé. En mettant en avant des solutions innovantes et accessibles, la Ligue affirme son engagement pour un accès à la santé pour tous.

#### 2025 en ligne de mire

En 2025, nous poursuivrons cette dynamique en déployant de nouvelles campagnes ciblées sur des enjeux cruciaux : alcool, tabac, vaccination et dépistage. Ces initiatives nous permettront de toucher un large public et d'amplifier notre impact dans la prévention et la prise en charge précoce.



# Action 92



Lettre d'information de La Ligue Contre le Cancer des Hauts-de-Seine • février 2025 • [www.liguecancer92.org](http://www.liguecancer92.org)

### Journée mondiale contre le cancer : unis par l'unique

Le 4 février 2025, nous avons célébré la Journée mondiale de lutte contre le cancer. Une date importante pour sensibiliser, inspirer et agir ensemble contre cette maladie. Cette année, le thème « Unis par l'Unique » met en lumière l'importance des soins centrés sur la personne. Chaque patient, chaque famille, chaque histoire est unique, et nous avons tous un rôle à jouer pour renforcer les systèmes de santé qui placent l'humain au cœur de leurs actions.

#### Pourquoi ce thème est-il essentiel ?

C'est insister sur l'importance de reconnaître les besoins individuels dans le parcours de soins. Il ne s'agit pas seulement de traiter une maladie, mais de comprendre la personne, ses aspirations, ses peurs et ses rêves. En soutenant une approche centrée sur la personne, nous œuvrons à rendre les traitements plus efficaces, plus humains et plus accessibles.

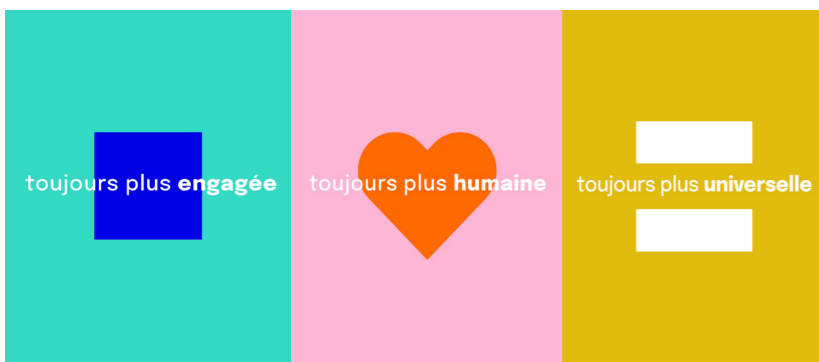
Depuis 25 ans, la Ligue s'engage pour faire entendre la voix des patients et de leurs proches. Voici quelques recommandations de notre association pour que chacun

bénéficie d'un meilleur accompagnement avant, pendant et après la maladie :

- Rendre le dépistage des cancers accessible à toutes et tous sur l'ensemble du territoire.
- Soutenir la recherche et l'innovation pour un meilleur accès à la médecine personnalisée.
- Valoriser et reconnaître l'engagement des aidants auprès des personnes malades.
- Supprimer les restes à charge des personnes malades.
- Favoriser le maintien et le retour à l'emploi pendant et après la maladie.
- Garantir que chaque personne malade puisse bénéficier d'une consultation d'annonce spécifique, empathique et accompagnée.



### Nouvelle identité de marque



### Ensemble, agissons contre les inégalités face à la maladie

Grâce à cette nouvelle identité visuelle, symbole de notre dynamisme et ambition renouvelée, nous nous réinventons ! Ce changement marque une étape clé dans notre combat contre la maladie, renforçant notre capacité à mobiliser et fédérer autour des missions que nous portons depuis plus de cent ans. Avec cette transformation, nous affirmons notre engagement à faire évoluer les mentalités, à briser les injustices et à garantir l'accès universel à la prévention, aux soins et aux solutions thérapeutiques innovantes.



### Dry January

Après les fêtes, le mois de janvier et son défi «Dry January» offre la possibilité de poser quelques mots sur votre consommation personnelle d'alcool.

Pour y participer, la règle est simple : ne pas boire d'alcool du 1er janvier jusqu'à la fin du mois. Cette pause de début d'année permet également de constater rapidement un bienfait considérable sur son état de santé.



Nous avons pu mener 10 interventions de prévention à travers le département des Hauts-de-Seine. Ces actions, qui rencontrent un succès croissant chaque année, ont permis de sensibiliser près de 300 personnes aux effets de la consommation d'alcool sur la santé. Et vous, prêts à relever le défi l'année prochaine ?



## Journée internationale du cancer de l'enfant

Le cancer pédiatrique est une maladie rare qui représente 1 à 2 % des cancers dans les pays développés. C'est près de **2 500 nouveaux cas par an en France**, dont la moitié chez les enfants de moins de 5 ans. Grâce aux progrès médicaux, **4 enfants sur 5** sont aujourd'hui guéris, notamment grâce aux avancées en chimiothérapie et à une **meilleure coordination des traitements** au niveau national et international. L'objectif des spécialistes reste clair : **guérir plus, guérir mieux, et limiter les séquelles.**



## 5<sup>e</sup> journée internationale du cancer de l'enfant à Clamart

Le mercredi **12 février**, Clamart organise la 5<sup>e</sup> édition de cette journée dans le cadre des Grandes Causes, sous le slogan « **Cultivons l'espoir** ». Après une **marche solidaire** rassemblant 900 participants en 2024, cette année, enfants et habitants se réuniront pour un **parcours** reliant la mairie au Parc Maison Blanche.

### Un programme engagé et solidaire

13h30 : Rassemblement place de la mairie et échauffement  
14h : Départ de la marche solidaire et sportive  
**Défi « 1 dessin = 1 euro »** : Les enfants sont invités à dessiner leur animal de ferme préféré. Depuis 2022, plus de 2 000 dessins ont été offerts aux enfants malades de l'Hôpital Gustave Roussy.  
Un **village d'animations** au Parc Maison Blanche avec la Ferme de Clamart, la Ligue contre le Cancer, la Ludothèque et la Direction Paysage et Biodiversité.

### Un geste simple pour un impact réel

Les dessins réalisés seront transformés en dons au profit de l'UNAPECLE, fédération regroupant 33 associations soutenant les familles d'enfants atteints de cancer ou de leucémie. Ces fonds permettent notamment de **financer des maisons de parents et des aides aux déplacements** pour rester au plus près des enfants hospitalisés. Grâce à cette mobilisation, chaque dessin devient un **message d'espoir et de solidarité**. Une action concrète pour aider les enfants malades et leurs familles.

## Le Côlon Tour revient pour Mars Bleu

Depuis 2012, le **Côlon Tour®**, initié par la Ligue Contre le Cancer et la Société Française d'Endoscopie Digestive (SFED), sensibilise au **dépistage du cancer colorectal**.

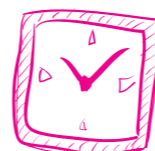
L'élément central de cette initiative est un **côlon géant gonflable**, permettant de visualiser les lésions pouvant évoluer en cancer. Ce dispositif aide à comprendre l'importance du **dépistage**, notamment le **test immunologique et la coloscopie**, essentiels pour détecter précocement les anomalies et éviter des traitements lourds.

L'année dernière, plus de 80 villes ont accueilli le Côlon Tour®. L'objectif : **informer largement et inciter au dépistage.**

## L'année 2025 de La Ligue Contre le Cancer



## Les ateliers de La Ligue



Les ateliers de La Ligue Contre le Cancer des Hauts-de-Seine du mois de février avec notre réseau de centres partenaires.

1 fév.

### « Atelier d'écriture partagé : les mots contre les maux »

Géraldine Lemoine, conseillère et formatrice en communication bienveillante • de 16h à 17h30 • Maison du Mieux-Être • Rueil-Malmaison • **personne malade ou en rémission**

2 fév.

### « Lâcher prise, se détendre et récupérer avec la sonothérapie »

Margaux Dupland, sonothérapeute • de 10h30 à 12h • Évoléoz • Boulogne-Billancourt • **personne malade ou en rémission**

3 fév.

### « Groupe de paroles : échanger en coulisse »

L'équipe de l'Espace Guimel • de 9h30 à 11h • Espace Guimel • Garches • **personne malade ou en rémission**

5 fév.

### « Voyage sonore et écriture pour libérer les émotions »

Alexia Brousse, sonothérapeute • de 10h30 à 12h • Centre Évoléoz • Colombes • **personne malade ou en rémission**

8 fév.

### « Apprendre à se détendre grâce à la respiration »

Frédérique Guibout, sophrologue • de 10h à 11h30 • Espace Guimel • Garches • **personne malade ou en rémission** • **proche aidant**

8 fév.

### « Trouver l'apaisement face à l'hypersensibilité »

Louisa Bendjilali, sophrologue, coach Ikigai • de 16h à 17h30 • Maison du Mieux-Être • Rueil-Malmaison • **personne malade ou en rémission**

Pour vous inscrire gratuitement, rien de plus simple : vous pouvez contacter La Ligue Contre le Cancer des Hauts-de-Seine - 01 55 69 18 14 - [cgardinier@liguecancer92.org](mailto:cgardinier@liguecancer92.org) ou directement en ligne via le site :

[www.helloasso.com/associations/ligue-contre-le-cancer-des-hauts-de-seine](http://www.helloasso.com/associations/ligue-contre-le-cancer-des-hauts-de-seine)

## Formation chargé de prévention



### Devenir acteur de la prévention avec la Ligue ?

Venez vous former sur les comportements à risque du 17 au 21 février.

Vous souhaitez jouer un **rôle clé** dans la **prévention en santé** ou vous voulez avoir un impact concret en intervenant auprès des **écoles, entreprises** ou **collectivités** du département des Hauts-de-Seine ?

**Toutes personnes majeures** ayant envie de contribuer à la prévention santé peut intégrer notre équipe de **chargés de prévention**, afin d'intervenir dans les établissements scolaires, entreprises et collectivités du département des Hauts-de-Seine.

Une formation est dispensée avec des **professionnels de santé** pour connaître et comprendre les différentes thématiques de prévention (**sommeil, nutrition, soleil, l'alcool et les addictions, atelier de buste de palpation, HPV**) ainsi que l'**animation d'un groupe**.

Une fois la formation validée, vous serez habilité à intervenir dans les différentes structures pour mener des **actions de prévention** au nom de la Ligue.

Vous pouvez vous renseigner pour les prochaines formations dès maintenant en contactant François Gadré au : 01 55 69 18 18 ou à [francois@liguecancer92.org](mailto:francois@liguecancer92.org)